



S

2

0

The Sponsors' Voice

MEDIENINFORMATION

AWD neues Mitglied bei S20

Sponsorenvereinigung umfasst jetzt 19 Unternehmen / Anda: „Wir möchten mitarbeiten, um Position der Sponsoren zu stärken“ / Huefnagels: „Neupositionierung des Sponsorings voran treiben“

Die AWD Holding AG tritt als 19. Mitglied der Sponsorenvereinigung „S20 – The Sponsors` Voice“ bei. „Wir freuen uns darüber außerordentlich“, erklärte S20-Vorstand Dirk Huefnagels: „AWD hat sich im Finanzdienstleistungsbereich als starke Marke etabliert und setzt Sponsoring sehr gezielt und erfolgreich im Kommunikationsmix ein.“

Das sicher aufmerksamkeitsstärkste Projekt ist in diesem Zusammenhang das Namenssponsoring der AWD-Arena in Hannover. Zudem ist der AWD Partner der Fußball-Bundesligisten Hannover 96, Borussia Dortmund und Bayer Leverkusen sowie des Deutschen Fußball-Bundes (DFB). Gleiches gilt für den Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) sowie umfangreiche Engagements im Jugendbereich.

„Die S20 ist die wichtigste Interessenvereinigung von Sponsoren. Hier mitzuarbeiten, um die Ideen, Ansichten und Forderungen der Unternehmen zu artikulieren, ist eine Ehre für AWD“, erklärte Bela Anda, Leiter Unternehmenskommunikation beim AWD: „Insbesondere bei der Erfolgsmessung von Sponsorings und bei den rechtlichen Rahmenbedingungen, unter denen Sponsoring hierzulande betrieben wird, gibt es noch einigen Regelungsbedarf.“

Dem stimmt Dirk Huefnagels bei: „Unser Ziel ist es, eine Neupositionierung des Sponsorings in der öffentlichen Wahrnehmung zu erreichen. Viele sehen immer nur, was die Sponsoren in den Spitzensport investieren, aber dass die Spitze ohne eine Basis darunter gar nicht funktionieren würde, und dass Sponsoren maßgeblich dafür verantwortlich sind, dass diese Breite erhalten bleibt, registrieren bislang zu wenige.“

Nach dem Beitritt von AWD hat S20 nun noch einen Platz bis zur selbst vorgegebenen Maximalgröße von 20 Unternehmen frei.

S

2

0

The Sponsors' Voice

FAKTEN und HINTERGRÜNDE S20

S20 – The Sponsors' Voice ist ein eingetragener Verein, der die Interessen von führenden deutschen Sponsoren vertritt.

Vorstand:

Vorsitzender: Dirk Huefnagels (HypoVereinsbank AG)
Stellvertreter: Dr. Christian Deuringer (Allianz SE)
Finanzen: Stephan Althoff (Deutsche Telekom AG)

Mitgliedsunternehmen:

adidas AG
Allianz SE
AWD Holding AG
Brauerei C. & A. Veltins GmbH & Co. KG
Bayer AG
Bitburger Braugruppe
Coca-Cola Deutschland
Daimler AG
Deutsche Post AG
Deutsche Telekom AG
Deutsche Postbank AG
Evonik AG
HypoVereinsbank AG
HUGO BOSS AG
McDonald's Deutschland Inc.
RWE AG
REWE Group
Siemens AG
Toyota Deutschland GmbH

Kontakt:

Matthias Schumann
Geschäftsführer
S20 – The Sponsors' Voice e.V.
Luxemburger Str. 299
50939 Köln
Telefon: 0221 2999 687 81
Mail: schumann@s20.eu
www: s20.eu